



RAJA

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

2022

Au titre de l'Exercice 2021

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

SOMMAIRE

LETTRE DE RENOUVELLEMENT DE L'ADHÉSION AU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES	3
PRÉSENTATION DU GROUPE RAJA	4
• Chiffres clés du Groupe RAJA 2021	5
• Gouvernance du Groupe	5
RAJA FRANCE	6
• Chiffres clés de RAJA France 2021	6
PRÉSENTATION DES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES	7
OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	8
LES ENGAGEMENTS RSE DU GROUPE RAJA	9
LA FONDATION RAJA-DANIÈLE MARCOVICI	11
• Gouvernance de la Fondation	11
• Soutien et financement de projets associatifs	11
• Les chiffres clés de la Fondation	12
RÉALISATIONS 2021	13
• Droits humains et normes internationales du travail	13
• Environnement	17
• Lutte contre la corruption	26
ANNEXE 1 – LES INDICATEURS	28
• Droits humains	28
• Environnement	31
• Lutte contre la corruption	32
ANNEXE 2 – Les Projets Soutenus par la Fondation RAJA-Danièle Marcovici	33
• Projets en faveur du droit des femmes	33
• Projets en faveur de l'environnement	34

LETTRE DE RENOUVELLEMENT DE L'ADHÉSION AU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

En Décembre 2020, RAJA s'est engagée à soutenir les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant le respect des droits humains, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Danièle Kapel-Marcovici
Présidente-Directrice Générale
du Groupe RAJA



Par cette adhésion, j'ai souhaité exprimer notre volonté d'intégrer ces principes dans la stratégie de notre groupe, sa culture, ses opérations quotidiennes et de les faire progresser dans notre zone d'influence.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) concerne nos collaboratrices et collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et notre environnement social. Pour cela nous nous sommes engagés à :

- Promouvoir les initiatives RSE et les objectifs de développement durable
- Garantir l'excellence à nos client
- Conforter notre politique sociale axée sur le respect des droits humains et de l'Organisation Internationale du Travail
- Poursuivre notre démarche d'achats responsables
- Préserver les ressources naturelles
- Garantir l'éthique à toutes nos parties prenantes

Je réaffirme mon engagement et celui du Comité Exécutif de faire de la RSE et de la promotion des 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies des enjeux stratégiques des prochaines années pour notre Groupe.

Conformément à mon engagement, nous publions cette année notre première Communication sur le Progrès (COP) qui marque notre volonté de renouveler notre adhésion au Global Compact.

Danièle Kapel-Marcovici

PRÉSENTATION DU GROUPE RAJA

Le Groupe RAJA est le leader européen de la distribution multicanale d'emballages, de fournitures de bureau et d'équipements industriels pour les entreprises, présent dans 19 pays avec 26 sociétés. Les entreprises du Groupe servent plus de 2 millions de clients en Europe, de la start-up à l'entreprise multinationale, dans tous les secteurs d'activité : distribution, industries, e-commerce, services, administrations. Groupe français familial et indépendant créé en 1954, RAJA se distingue par la haute qualité de ses produits, l'excellence de ses services, ainsi que la proximité avec ses clients.



Le Groupe RAJA, dont le siège européen est à Roissy près de Paris, réunit 4 500 collaboratrices et collaborateurs. RAJA est une entreprise engagée avec des valeurs fortes axées sur l'entrepreneuriat, la satisfaction du client, et l'engagement sociétal et environnemental. En 2021, le Groupe RAJA a réalisé un chiffre d'affaires de 1 milliard 200 millions d'euros.

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici soutient financièrement des projets en faveur de l'émancipation des femmes en France et dans le monde. Depuis 2006, la Fondation a soutenu près de 600 projets portés par 320 associations, avec un budget de plus de 11 millions d'euros.

RAJA GROUP

RAJA

Kalamazoo

bernard

UDOBAR

cenpac

MONDOFFICE

JPG

Viking

Welcome Office

morplan

CHIFFRES CLÉS DU GROUPE RAJA 2021



1,2 milliard €
de chiffre d'affaires



2 millions de clients
en Europe



250 000
Produits disponibles sur stock



4 500
Collaboratrices et collaborateurs



26
Sociétés



19
Pays européens



15
Centres de distribution



390 000 m²
de stockage

GOVERNANCE DU GROUPE

Le Comité Exécutif, présidé par Danièle Kapel-Marcovici, pilote les opérations et décide de la stratégie à mettre en œuvre pour développer le Groupe. Il se réunit chaque semaine.



Danièle Kapel-Marcovici

Présidente-Directrice Générale du Groupe RAJA



Nathalie Chapusot

Directrice Générale
Marketing, Ventes
et Digital



Brice Kapelus

Directeur Général
Opérationnel RAJA France



Alexandre Charpy

Directeur Général
Administration et Finances



Christine Mabilat

Directrice Générale
Ressources Humaines



Alain Josse

Directeur Général
Fournitures et Équipement
de Bureau



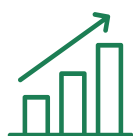
Vincent Terradot

Directeur Général
Développement
International

RAJA FRANCE

RAJA est le leader en France de la distribution de fournitures et d'équipements d'emballages pour les entreprises. RAJA propose plus de 12 000 produits : boîtes et caisses, sacherie et conditionnement, films et palettisation, pochettes et enveloppes, calage et protection, étiquetage, machines et systèmes d'emballage, adhésifs et cerclage, emballages alimentaires, sacs publicitaires. RAJA distribue également une gamme complète d'équipements de stockage et de manutention, d'équipements de sécurité, de produits d'entretien et d'hygiène, et de fournitures de bureau. Une gamme de produits disponibles sur stock unique en France et un engagement de livraison rapide en 24/48 heures sont des éléments fondamentaux de notre modèle commercial.

CHIFFRES CLÉS DE RAJA FRANCE 2021



256 millions €
de chiffre d'affaires



115 000
Clients



12 000
Produits disponibles sur stock



700
Collaboratrices et collaborateurs



2
Centres de distribution



71 500 m²
de stockage



513 000
Commandes



1 300
Fournisseurs



PRÉSENTATION DES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATION UNIES

Lancé en 2000, le Pacte Mondial est une initiative des Nations Unies visant à inciter les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable en s'engageant à intégrer et à promouvoir plusieurs principes relatifs aux droits Humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies en 2020, RAJA s'est engagée à promouvoir cette initiative internationale et les 10 principes qui en découlent, à savoir :

DROITS HUMAINS



- Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits Humains
- Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits Humains

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL



- Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

ENVIRONNEMENT



- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



- Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les 10 principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de :

- la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme
- la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail
- la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement
- la Convention des Nations Unies contre la corruption

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

RAJA et la Fondation RAJA-Danièle Marcovici contribuent aux Objectifs de Développement Durable de l'agenda 2030.

Les actions de RAJA portent sur les Objectifs de Développement Durable :

- **N° 3** : Santé et sécurité, avec en particulier les activités de l'association RAJASport pour les collaboratrices et collaborateurs
- **N° 5** : Politique de non-discrimination
- **N° 8** : Croissance économique liée aux nouvelles acquisitions
- **N° 9** : Innovation dans les produits
- **N° 12** : Réduction de l'impact environnemental des produits distribués
- **N° 13** : Réduction de l'impact environnemental des produits distribués et du transport des produits
- **N° 15** : Réduction des consommations de matières premières vierges pour les produits papier/ carton/pulpe, labels FSC® et PEFC®
- **N° 16** : Programme anti-corruption

Les actions de solidarité de la Fondation, les actions de défense des droits des femmes et la lutte contre les violences, l'éducation et l'action sociale, la formation et l'insertion professionnelle, le rôle des femmes dans la protection de l'environnement et la lutte contre les changements climatiques, et le soutien d'associations portent sur les ODD n°1, 3, 4, 5, 13 et 17.



LES ENGAGEMENTS RSE

DU GROUPE RAJA

Notre volonté est d'être le partenaire responsable privilégié des entreprises pour tous les achats en emballages, fournitures et équipements, partout en Europe, et notre ambition est d'agir comme un acteur majeur de la transition écologique.

Nous plaçons au cœur de nos enjeux, de notre développement, et de nos valeurs, la satisfaction de nos clients, la qualité de nos produits et l'excellence de nos services, ainsi que notre engagement sociétal et en faveur du développement durable.

En qualité de distributeur, nous apportons à nos clients des solutions qui répondent à leurs besoins et leur permettent d'améliorer leur efficacité opérationnelle et de réduire leurs coûts, tout en limitant leur impact sur l'environnement. Nous collaborons avec nos fournisseurs pour trouver des solutions innovantes, efficaces et plus écologiques.

Nous développons notre Groupe en privilégiant le management par la confiance et la proximité, le respect de la diversité, et la transmission à nos collaboratrices et collaborateurs de nos valeurs d'excellence, de solidarité et de collaboration. Nous veillons au bien-être et à la sécurité de nos collaboratrices et collaborateurs, nous donnons du sens à leurs missions quotidiennes en les impliquant dans les engagements pris par l'entreprise.

La démarche RSE de RAJA s'articule autour de six axes :

1. QUALITÉ & IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PRODUITS, DES SERVICES ET DE NOTRE COMMUNICATION

- Garantir un niveau de qualité élevé de nos produits, une gamme d'emballages, de fournitures et d'équipements complète et innovante au meilleur rapport qualité / prix pour répondre aux attentes et aux besoins de nos clients.
- Développer notre démarche d'achats responsables auprès de nos fournisseurs de produits et de services.
- Développer une offre écoresponsable et une communication plus responsable pour nos clients.

2. SATISFACTION CLIENT

- Satisfaire les attentes de nos clients par la qualité et la relation de confiance.
- Apporter la preuve et la réponse à notre promesse de services et à nos engagements.
- Apporter le même niveau de qualité à tous les clients quelles que soient leur taille et leur activité.
- Un engagement quotidien porté par tous les collaborateurs et collaboratrices du groupe.

3. RESSOURCES HUMAINES

- Promouvoir la qualité de vie et la sécurité sur le lieu de travail.
- Former toutes les collaboratrices et collaborateurs pour qu'ils effectuent leur mission dans des conditions optimales.
- Promouvoir l'égalité professionnelle femmes/hommes.
- Veiller au respect de la réglementation sociale applicable, à la Déclaration des Droits Humains, aux principes du Pacte Mondial de l'ONU et aux Conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et autres conventions internationales.

4. PROMOTION DE LA RSE

- Encourager les démarches RSE dans le secteur de la distribution B2B.
- Participer, avec la Fondation RAJA Danièle Marcovici à des actions favorisant le développement durable en soutenant l'éducation, la formation et l'insertion professionnelle des femmes dans le monde.

5. ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

- Garantir une conduite des affaires en accord avec notre code de conduite et de notre charte éthique.
- Protéger les données personnelles qui sont confiées au groupe.

6. IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS ACTIVITÉS SUR NOS SITES

- Réduire l'impact environnemental de nos activités sur nos sites en réduisant les pollutions et les consommations d'énergie.



LA FONDATION RAJA-DANIÈLE MARCOVICI

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici a été créée en 2006 à l'initiative de Danièle Kapel-Marcovici, Présidente-Directrice Générale du Groupe RAJA. Placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation développe des partenariats avec des associations françaises qui se mobilisent sur le terrain, partout dans le monde, en faveur de l'émancipation des femmes et de l'amélioration de leurs conditions de vie.



GOVERNANCE DE LA FONDATION

La gouvernance de la Fondation est assurée par un Comité Exécutif composé de représentant(e)s du Groupe RAJA d'une part, et de personnes expertes sur les axes d'intervention de la Fondation d'autre part. Ce comité a pour mission de définir les orientations stratégiques de la Fondation, de sélectionner les projets qu'elle soutient.

Une responsable du groupe Agence française de développement (AFD), établissement public mettant en œuvre la politique de la France en matière de développement et de solidarité internationale et contribuant à l'engagement de la France et des Français en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD), a rejoint le Comité Exécutif de la Fondation en février 2022.

SOUTIEN ET FINANCEMENT DE PROJETS ASSOCIATIFS

En 15 ans, la Fondation a soutenu 576 projets portés par 312 associations, soit plus de 110 000 femmes bénéficiaires dans 56 pays, avec un budget global de plus de 11 millions d'euros. A titre d'exemple, les projets financés en 2021 mentionnés en annexe 2 reflètent la couverture thématique et géographique des projets soutenus en faveur du droit des femmes.

Le financement des projets associatifs soutenus par la Fondation est assuré exclusivement par RAJA France et le Groupe RAJA, notamment par le biais de l'opération de produit-partage « Femme et Environnement » d'envergure européenne lancée en 2015.

LES CHIFFRES CLÉS DE LA FONDATION, DEPUIS 2006

110 000 FEMMES BÉNÉFICIAIRES

312 ASSOCIATIONS SOUTENUES

576 PROJETS SOUTENUS

56 PAYS D'INTERVENTION

25 % REÇOIVENT UN FINANCEMENT PLURI-ANNUEL

15 000 € DOTATION MOYENNE PAR PROJET



PROJETS SOUTENUS

261

En France et en Europe

86

En Asie

177

En Afrique

52

En Amérique latine

RÉALISATIONS

2021

DROITS HUMAINS & NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- Principe 1** Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits humains
- Principe 2** Veiller à ne pas se rendre complice des violations des droits humains
- Principe 3** Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit à la négociation
- Principe 4** Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- Principe 5** Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- Principe 6** Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession



POLITIQUES RESSOURCES HUMAINES

Nous avons identifié le capital humain comme un enjeu fort dans notre cartographie des enjeux RSE. En effet, pour accompagner notre croissance et pour rester un acteur leader dans notre secteur avec une qualité de service différenciante, nous devons sans cesse faire évoluer notre stratégie et anticiper l'évolution de nos métiers, de nos méthodes et de nos outils.

Notre politique de Ressources Humaines est donc orientée sur l'adaptation et le développement de nos compétences internes et sur la rétention des salariés. En 2021, nous avons intégré les principes 4 et 5 dans notre politique Ressources Humaines qui s'articulait jusqu'à lors autour des engagements d'intégration, de gestion des compétences, de promotion, de mobilité interne et d'évaluation annuelle des performances.

Cette politique qui s'applique à toutes les entités du Groupe RAJA repose sur 8 thèmes fondamentaux :

- Partager, transmettre l'ambition, les objectifs et les valeurs fondatrices du Groupe
- Promouvoir la marque employeur RAJA
- Renforcer l'organisation
- Améliorer les processus et les outils
- Développer les talents (formation, mobilité, promotion & égalité des chances)
- Renforcer les capacités RH
- Promouvoir la culture RSE et les objectifs de développement durable en lien avec les principes du Pacte Mondial des Nations Unies en matière de Droits Humaines et de respect des Normes Internationales du Travail
- Promouvoir le bien-être au travail

LABEL MEILLEUR EMPLOYEUR

En 2021 et pour la 3ème année consécutive, RAJA a été distinguée « Meilleur Employeur » (Palmarès Capital / Statista). RAJA est un employeur attractif, identifié dans le TOP 10 des entreprises préférées des salariés du commerce de gros.



PROTOCOLE SANITAIRE

Dans le cadre de la pandémie de Covid-19, RAJA a rédigé en 2020 un protocole en lien avec le Protocole National pour assurer la Santé et la Sécurité des salariés en entreprise, notamment en ce qui concerne les modalités de mise en œuvre des mesures de prévention, de distanciation physique et d'hygiène.

Ce document a été mis à jour en 2021 en tenant compte des nouvelles directives gouvernementales et a été adressé à l'ensemble des collaboratrices, des collaborateurs et des personnels détachés chez RAJA et est désormais systématiquement remis lors de l'accueil des nouveaux arrivants.

DIALOGUE SOCIAL

Notre dialogue social est dynamique, basé sur l'écoute, le dialogue et la confiance. Les échanges avec les partenaires sociaux ont ainsi permis depuis 2018 la co-construction de nombreux accords collectifs qui font régulièrement l'objet de mises à jour adaptées aux enjeux de l'entreprise :

- Accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et sur la qualité de vie au travail
- Accord relatif à la réduction du temps de travail
- Accord relatif au don de jours de repos
- Accord relatif au travail de nuit
- Accord d'entreprise relatif à l'accomplissement d'heures supplémentaires et au contingent annuel
- Accord de participation
- Avenant relatif aux objectifs d'intéressement
- Accord relatif à la journée de solidarité
- Protocole d'accord sur la politique salariale (Négociation Annuelle Obligatoire – NAO)
- Accord relatif à la mise en œuvre du télétravail
- Accord relatif au droit à la déconnexion
- Accord intergénérationnel sur le contrat de génération
- Accord relatif à l'organisation et au fonctionnement du Comité Social Économique (CSE)
- Accord relatif à l'aménagement de la procédure d'information et de consultation du CSE

ASSOCIATION RAJASPORT

Soucieux de la santé de nos collaboratrices et collaborateurs, de leur épanouissement personnel et du bien-être au travail, nous leur permettons de réaliser, dans le cadre de l'entreprise, des activités sportives, de bien-être et artistiques. Nos équipes participent également à des grands rendez-vous sportifs internationaux et nous avons aménagé, dans les locaux de RAJA à Roissy, des espaces dédiés : une salle de sport et de danse ainsi qu'une salle dédiée aux ateliers de bien-être et de sophrologie.



Différentes activités sportives et de bien-être sont proposées : des cours de sport (Yoga, Pilâtes, Cross Fit) à la photographie, ainsi que des services de détente et de bien-être. D'autres activités et de services sont proposées par des professionnels

à des tarifs avantageux : salon de coiffure, salon d'esthétique, de massage, sophrologie, soins énergétiques. Le nombre d'adhérents toutes activités confondues au titre de 2021 est de 146 inscrits.

RAJA compte également une équipe européenne d'une trentaine de marathoniennes et marathoniens, qui tous les ans porte les couleurs de RAJA en participant à des marathons en France et à l'étranger, avec la participation financière de l'entreprise.

RENOUVELLEMENT DE NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ

En 2021, pour la 7^{ème} année consécutive, RAJA a renouvelé son adhésion à la Charte de la Diversité et a ainsi confirmé sa volonté de promouvoir l'application du principe de non-discrimination sous toutes ses formes (ethnique, générationnelle, physique, sociale, sexuelle, culturelle ou encore religieuse) dans tous les actes de management et de décision de l'entreprise ou de l'organisation et en particulier dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines.



CAMPAGNE DE SENSIBILISATION EN FAVEUR DU HANDICAP

Il existe encore de nombreux stéréotypes liés au handicap, ce qui contribue à nourrir une perception inexacte de celui-ci. C'est dans ce cadre qu'en Juin 2021, une campagne de sensibilisation en faveur du handicap a été lancée par la Direction des Ressources Humaines. La prise en compte du handicap est essentielle à l'adaptation des postes dans les meilleures conditions et des solutions adaptées peuvent être proposées pour compenser des difficultés d'une très grande diversité.

Cette campagne a permis d'ouvrir la voie à une reconnaissance du statut de « travailleurs handicapés » pour plusieurs collaboratrices et collaborateurs déjà présents dans nos équipes.

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES / HOMMES

Chez RAJA, nous sommes tout particulièrement sensibilisés à la lutte contre les discriminations entre les femmes et les hommes, au respect de l'égalité salariale, de l'égalité pendant le recrutement et de l'égalité de promotion. Une commission mixte de suivi de nos engagements en matière d'égalité professionnelle se réunit régulièrement.

Notre index d'égalité professionnelle s'élève à 94/100, en baisse de 5 points par rapport à l'année dernière. Cette baisse s'explique par la typologie des postes à pourvoir essentiellement en logistique où les candidats sont majoritairement des hommes.

En 2021, 53 % de l'effectif sont des femmes dont 40 % occupent des postes de direction.



Les différents indicateurs en matière de **droits humains & normes internationales du travail** figurent en **Annexe 1**

ACTION DE LA FONDATION RAJA-DANIÈLE MARCOVICI EN FAVEUR DES DROITS HUMAINS

La Fondation soutient financièrement des projets sur ses 4 domaines d'intervention :

- **Lutter contre les violences faites aux femmes et aux filles.**

La Fondation combat les discriminations, les violences physiques, sexuelles et psychologiques faites aux femmes et aux enfants en soutenant des projets de prévention, d'accompagnement et de reconstruction des victimes de violences de genre.

- **Promouvoir l'éducation et le leadership des femmes.**

En combattant les exclusions et les discriminations et en encourageant le leadership des femmes, les projets soutenus par la Fondation permettent la scolarisation des jeunes filles et favorisent l'accès aux services sociaux essentiels aux femmes qui en sont privées.

- **Favoriser l'insertion professionnelle et les droits économiques des femmes.**

En France et dans le monde, la Fondation entend offrir la possibilité aux femmes d'être indépendantes et autonomes financièrement, de subvenir aux besoins de leurs familles et de s'insérer pleinement dans la société.

- **Soutenir les actions des femmes pour l'environnement.**

Avec les associations soutenues, la Fondation encourage le recours aux pratiques agricoles et à l'énergie durable, ainsi que la préservation des ressources naturelles.

Ces missions s'inscrivent directement en ligne avec le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et ses 17 objectifs de développement durable (ODD) – adopté en 2015 par les États membres de l'Organisation des Nations Unies – pour engager le monde sur une voie durable et résiliente.



Les différents projets financés en faveur des **droits des femmes** figurent en **Annexe 2**



ENVIRONNEMENT

- Principe 7** Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
- Principe 8** Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Principe 9** Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



CHARTRE DES ACHATS RESPONSABLES & DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Charte des Achats Responsables s'appuie sur l'engagement de RAJA dans le cadre de son adhésion au Global Compact des Nations Unies confirmant ainsi sa volonté d'intégrer les 10 principes dans sa stratégie.

RAJA a mis en place une politique de développement durable dont la fonction Achats est une composante essentielle. Pour que l'engagement de RAJA soit efficace et constructif dans le cadre des achats, il doit être également partagé par nos fournisseurs. L'objectif de cette charte est de partager nos engagements et notre volonté d'intégrer la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) comme un critère de sélection aussi important que les aspects de qualité, service et coût. Les équipes Achats de RAJA sont attentives au respect de cette charte et s'associent au Fournisseur pour construire une démarche de progrès continu.

En 2021, 100 % des fournisseurs de RAJA sont signataires de cette Charte des Achats Responsables & du Développement.

RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS PRODUITS

Nous mettons à disposition de nos clients les certificats de conformité de nos produits :

- Aux textes européens en vigueur, notamment la Directive 94/62/CE du 20 décembre 1994, et au Règlement CE 1935/2004 sur les matériaux et objets destinés à entrer en contact avec les aliments
- Au Code de l'Environnement, notamment au Livre V Articles R543-42 à R543-52
- A la réglementation REACH n° 1907/2006 et RoHS 3 Directive (2011/65/UE)
- Aux normes internationales, notamment la norme internationale pour les mesures phytosanitaires 15 (NIMP 15).

La plupart de nos produits à base de papier et carton (emballages carton, enveloppes papier, étiquettes, sachets kraft, ramettes de papier, etc.) portent les labels garantissant que ces produits sont issus de forêts gérées durablement.

Ces labels officiels sont repris dans tous nos catalogues papier et en ligne :



Le FSC® (Forest Stewardship Council®) est une ONG qui a mis en place un système de certification qui définit des exigences mondiales en matière d'exploitation responsable des forêts, respectueuses de l'environnement, socialement bénéfiques pour les populations locales et économiquement viables.



Cette certification vous garantit que le produit que vous achetez est issu de sources responsables, et qu'à travers votre acte d'achat vous participez à la préservation des forêts en France et dans le monde.



L'Écolabel européen vise à concevoir et promouvoir des produits respectueux de l'environnement et de la santé tout au long du cycle de vie. Il permet d'encourager la production et la consommation durables des produits.



Ce label OK Compost Home certifie que le produit est compostable dans des conditions de compostage domestique.



Ce label OK Compost certifie la biodégradabilité du produit de 90 % en 6 mois dans des conditions de compostage industriel.

Depuis 2016, l'évolution de la législation française et européenne tend à limiter, voire interdire, la vente de produits à usage unique. Ce contexte force les acteurs de la filière emballage à accélérer leur transition vers des solutions plus durables.

RAJA s'inscrit dans cette démarche avec des solutions concrètes, en proposant des produits nécessitant moins de matière, des produits utilisant des matières recyclées et/ou pouvant eux-mêmes être recyclés voire réutilisés. Nous proposons des produits écoresponsables à nos clients, les conseillons et les informons au travers d'une mise en valeur de ces produits selon quatre critères :

- Produits certifiés par des écolabels comme l'écolabel Européen (EU Écolabel®) ou NF Environnement®.
- Produits issus de ressources renouvelables (labels FSC® et PEFC® : produits fabriqués à base de bois issu de forêts gérées durablement).
- Produits réduisant la production de déchets ou économisant l'énergie ou les matières premières, comme le carton fabriqué à partir de papier recyclé (signalétique sur la part de matériaux recyclés).
- Produits entrant dans le cycle de collecte sélective et de valorisation des déchets notamment des produits fabriqués en matière plastique (signalétique sur la recyclabilité).

Ces produits écoresponsables sont identifiés par l'utilisation systématique du pictogramme ci-dessous décliné en fonction du ou des critères concernés :



**CERTIFIÉ PAR
UN ÉCOLABEL**



**FACILITE LA COLLECTE
SÉLECTIVE**



BIOSOURCÉ



RECYCLABLE



100% RECYCLÉ



**UTILISE MOINS
DE MATIÈRE**

En 2021, 48 % de nos références tous types confondus répondent au moins à un de ces critères et 66 % pour notre seule offre « emballages ». Le nombre de références écoresponsables représente 75 % de nos ventes sur l'offre globale et 81 % sur l'offre emballages.

Aussi, grâce à notre large gamme de caisses et boîtes carton, nous aidons nos clients à trouver le format le plus adapté à leurs envois. Cela permet de réduire le vide dans les colis et d'améliorer le Bilan Carbone®.

Notre engagement se traduit également par la volonté de privilégier les achats de proximité pour raccourcir nos circuits d'approvisionnement et limiter nos émissions de CO₂ liées au transport. Ainsi, 97 % de nos fournisseurs sont européens. Par ailleurs, la vente de produits achetés en Europe représente 86 % du chiffre d'affaires de 2021, stable par rapport à 2020, ce qui répond à notre objectif de maintenir cet indicateur supérieur à 80 % dans le temps.

Le Groupe RAJA s'est fixé comme objectif de parvenir à une offre de produits d'emballage totalement recyclés/recyclables d'ici 2025.



PROMOTION DES PRODUITS INNOVANTS & ÉCORESPONSABLES

RAJA s'est engagée à innover en développant avec nos partenaires industriels des nouveaux produits plus respectueux de l'environnement. Certaines de ces initiatives ont été récompensées en 2021 :



Oscar de l'emballage

Le Groupe RAJA a remporté un Oscar de l'Emballage au concours organisé par Emballages Magazine en Novembre 2021.

Papier à Bulles 100 % Recyclé & Recyclable

Primé dans la catégorie « Transformation », le papier à bulles, grâce à l'air capturé entre les 2 feuilles de papier permet un amortissement optimal et garantit une protection efficace des marchandises lors du cycle d'expédition. Souple et aussi maniable qu'un film à bulles en plastique, il enveloppe et protège les produits des chocs, des impacts et des vibrations, tout en les protégeant de l'humidité et de la poussière. Léger, il n'alourdit pas les coûts d'expédition.

Le jury a apprécié cette prouesse technique « made in France » qui a conduit à développer cette alternative aux films en plastique alors que les ventes en ligne sont en très forte progression.

Trophée des achats

Le Groupe RAJA a remporté, le 15 juin, la médaille d'or des Trophées des Achats 2021 dans la catégorie « Challenge Co-construction Fournisseurs ». Les Trophées des Achats est le premier évènement en France qui récompense les réalisations les plus performantes et les plus innovantes dans le domaine des Achats. La catégorie « Challenge Fournisseurs » met en avant les innovations réalisées en co-conception entre les fabricants et les directions achats.

Boîte avec calage intégré 100 % Recyclé & Recyclable

RAJA a remporté le prix avec ses nouvelles boîtes de calage mousse recyclées et recyclables à la marque RAJA, développées avec la société Cartospe, une PMI française et partenaire historique de RAJA.

Les boîtes avec calage intégré font partie des produits best-sellers de RAJA, conçues pour protéger les produits de façon optimale durant le cycle d'expédition. RAJA et Cartospe ont uni leurs expertises pour faire évoluer ce produit vers un emballage entièrement éco-responsable. Les nouvelles boîtes, fabriquées en France avec un calage mousse en PET recyclé, sont 100 % recyclées et 100 % recyclables. Elles sont commercialisées en exclusivité en Europe par le Groupe RAJA.



Le jury a été séduit par le produit et ses qualités de protection, mais aussi par la démarche du Groupe RAJA qui vise, depuis plusieurs années, à développer des solutions innovantes et éco-responsables, biosourcées et fabriquées à partir de plastiques recyclés.

ORGANISATION LOGISTIQUE RESPONSABLE

Le transport de marchandises est un paramètre clé de la performance de l'entreprise. Au cœur des enjeux de transformation des entreprises, moteur de compétitivité et de différenciation, son optimisation peut s'avérer décisive. Longtemps réduite aux coûts, celle-ci doit désormais s'étendre à la qualité de service et à l'impact environnemental.

Depuis 2019, de nombreuses actions sont menées en partenariat avec nos transporteurs :

- Mise en place de 5 camions hybrides
- Utilisation du mode de transport combiné rail/route entre le Centre de Distribution de Paris Nord 2 et celui de Sorgues. La remorque routière est chargée sur le train au terminal de Valenton (Val de Marne) et transportée par train jusqu'à Avignon (Vaucluse)
- Compensation des émissions de CO₂ sur les expéditions réalisées par Chronopost dans le cadre de la politique de compensation systématique des émissions de CO₂ du fournisseur
- Choix de transporteurs signataires de la Charte ADEME « CO₂ Transport » et disposant de véhicules aux normes Euro 5 ou 6
- Plan de transport régionalisé permettant d'acheminer les produits avec le moins de véhicules possibles jusqu'au plus près des zones de livraison et d'assurer une distribution en « dernier kilomètre »
- Optimisation du chargement des remorques

Nous avons comme objectif de réduire notre empreinte carbone et parvenir à une logistique « propre ». Nous lançons en 2021 un grand Programme pour réduire notre impact environnemental avec comme objectif de passer à 40 % de livraisons assurées en véhicules propres pour l'environnement d'ici à 2023. Ce Plan concernera également l'éco-conception et la consommation énergétique de nos bâtiments logistiques.

ECOVADIS & CERTIFICATION ISO

En 2021, le Groupe RAJA a obtenu le label EcoVadis Argent pour sa performance RSE et a augmenté son score de 20 % sur la partie environnementale en obtenant la note de 60 / 100.

L'objectif du Groupe est d'obtenir le Label Or.

Depuis 2011, RAJA est certifiée ISO 14001. En 2021 nous avons entamé le 4ème cycle et avons lors de l'audit de suivi confirmé la performance de notre système de management environnemental. Le site de RAJA est soumis à la réglementation des Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE), à ce titre RAJA s'assure de la conformité de ses bâtiments et de ses installations et met en place les contrôles et les mesures de prévention nécessaires pour réduire voire supprimer les impacts (pollution de l'eau, de l'air, des sols, etc.) et les dangers (incendie, etc.) résultant de notre activité pour préserver l'Environnement.



ACTION DE LA FONDATION RAJA-DANIÈLE MARCOVICI EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici participe à la préservation des ressources naturelles, la mise en place de solutions concrètes, et la valorisation du rôle majeur des femmes.

Par l'intermédiaire d'appels à projet, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici soutient financièrement des projets promouvant le rôle et les actions des femmes dans la protection de l'environnement et la lutte contre les changements climatiques : promotion de pratiques agricoles durables, d'accès à l'énergie durable, de gestion des ressources naturelles, de gestion des déchets, ou promotion de l'entrepreneuriat « vert ». Elle porte une attention spécifique aux femmes porteuses d'innovations et de stratégies d'adaptation pour préserver les ressources naturelles et la biodiversité.



Depuis 2015, la Fondation et le Groupe RAJA renforcent leur engagement grâce au programme d'actions « Femmes & Environnement ». Vaste opération semestrielle de produits-partage, le programme d'actions « Femmes & Environnement » est conduit par RAJA France et 12 sociétés européennes du Groupe (Belgique, Pays-Bas, Autriche, Angleterre, Italie, Espagne, Pologne, Suisse). Pour chaque achat réalisé par un client parmi une sélection de produits éco-responsables, RAJA France ou l'une des sociétés participant au programme reverse 1 € à la Fondation

L'ensemble des fonds collectés sont alloués à des projets associatifs soutenant des initiatives portées par des femmes pour une transition environnementale durable.

Reconduit tous les 6 mois, le programme permet d'impliquer les fournisseurs et les clients du Groupe RAJA. Ces derniers peuvent réaliser des achats solidaires, et découvrir les projets associatifs soutenus via cette opération dans les pages du catalogue général RAJA, qui paraît en mars et septembre, et sur les sites internet de l'entreprise et de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici.



Par ailleurs, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici soutient activement un plaidoyer afin de promouvoir le travail des associations engagées en faveur des droits des femmes et de l'environnement.

À l'échelle internationale, la Fondation est impliquée au sein de la coalition « Action des Femmes en Faveur de la Justice Climatique » du Forum Génération Égalité.

Plus de 25 ans après la dernière Conférence mondiale de l'ONU sur les femmes, le Forum Génération Égalité a été le rassemblement féministe mondial le plus important depuis 25 ans. Après un lancement à Mexico en mars 2021, le Forum Génération Égalité a culminé à Paris du 30 juin au 2 juillet 2021. Les grands livrables du Forum Génération Égalité sont les coalitions d'actions, partenariats mondiaux innovants conclus avec les gouvernements, la société civile, les organisations internationales et le secteur privé, qui visent à catalyser l'action collective, stimuler les investissements publics et privés et fournir des résultats concrets et durables pour les femmes et les filles du monde entier.



Dans le cadre de cette coalition, la Fondation s'engage à consacrer près de 2 millions d'euros sur 5 ans aux actions féministes en faveur de la justice climatique. Forte de son expertise en matière de justice climatique, la Fondation collabore ainsi aux côtés d'institutions philanthropiques et institutionnelles afin de mettre en œuvre des solutions ciblées pour valoriser les actions des femmes pour l'environnement. Dans ce contexte, le 30 juin 2021, la Fondation a organisé une table ronde consacrée aux femmes et à leur rôle dans la transition agricole et alimentaire.

À l'échelle nationale, la Fondation est membre de la Coalition française des fondations pour le Climat (CFFC).



Lancée le 18 novembre 2020 à l'initiative du Centre Français des Fonds et Fondations, la Coalition Française des Fondations pour le Climat a pour objectif d'inviter les

fondations et fonds de dotation à s'engager sur les questions liées aux changements climatiques. Cette coalition, qui réunit 100 signataires un an après son lancement, a vocation à mobiliser l'ensemble des acteurs du secteur et à décupler ses moyens d'actions sur le défi de la préservation de l'environnement. Le but de la Coalition est de créer un mouvement en mobilisant le réseau philanthropique national autour des questions liées au dérèglement climatique et en accompagnant les fonds et fondations aussi bien dans la prise de conscience des enjeux climatiques, que dans la mise en place de stratégies d'action.

Dans le cadre de son engagement, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici est intervenue lors de la conférence « Réveil Climat » organisé par la Coalition française des fondations pour le Climat le 21 septembre 2021 sur le thème Femmes et Climat afin de partager son expertise.

ACTION POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Parmi les solutions pour lutter contre le changement climatique, RAJA a d'ores et déjà entamé sa démarche pour réduire au quotidien ses émissions de CO₂ et mène des actions en faveur de la transition écologique.

Lutte contre la déforestation

Certains labels garantissent une gestion durable des forêts. En achetant des produits portant le label Forest Stewardship Council (FSC) ou Programme Européen des Forêts Certifiées (PEFC), RAJA contribue à la préservation des forêts et limite ainsi les émissions anthropiques de Gaz à Effet de Serre (GES).

Consommation d'énergie propre

Pour réduire son impact sur le climat et ses émissions de CO₂, RAJA va installer des panneaux photovoltaïques en toiture du bâtiment administratif et du futur parking dans le cadre du projet de rénovation de son siège social démarré en 2021. Le but de ce projet est de produire suffisamment d'électricité pour que les bureaux soient auto-suffisants au niveau de leur consommation électrique.

Réduction des consommations d'énergie

Au titre de 2021, les consommations d'électricité sont en augmentation de 5,5 % par rapport à 2020 et en recul de 11,1 % par rapport à 2019. L'augmentation des consommations s'explique essentiellement par la reprise d'une activité « normale » par rapport à 2020 où nous avons connu plusieurs mois de confinement avec un effectif présent sur site réduit.

Les consommations de gaz sont en augmentation de 29,7 % par rapport à 2020 et de 15,6 % par rapport à 2019, ce qui s'explique essentiellement par :

- Des températures moyennes en baisse de 1,3 °C (8,35 °C en moyenne en 2021 contre 9,62 °C en 2020).
- Un élargissement de la plage horaire dans l'entrepôt logistique à la suite de la réorganisation de l'exploitation.

Sensibilisation autour de l'économie circulaire



Que ce soit au niveau de ses produits ou au niveau de ses activités, RAJA sensibilise ses clients et ses collaboratrices et collaborateurs aux bonnes pratiques sur le principe des 5R :

Réduire

RAJA offre le plus grand choix d'emballages et conseille ses clients pour bien protéger les produits sans suremballer, et pour diminuer le poids et le volume des envois

Réutiliser

RAJA propose, chaque fois que possible, des emballages réutilisables et offrant une plus grande durabilité

Remplacer

Quels que soient les besoins, RAJA propose des solutions alternatives écoresponsables

Renouveler

RAJA propose des emballages biosourcés, fabriqués à partir de matières naturelles renouvelables et déjà recyclées

Recycler

RAJA propose à ses clients d'offrir une seconde vie à vos emballages en choisissant des emballages recyclables

Les actions de sensibilisation sur cette thématique sont effectuées à travers du site internet raja.fr/environnement, le blog blog.raja.fr et par des webinaires organisées sur cette thématique.

Flotte automobile

Actuellement notre flotte de véhicules de fonction et de véhicules de service n'est composée qu'à 12 % de véhicules hybrides ou hybrides rechargeables. Notre objectif à court terme est d'inclure plus de véhicules propres dans le catalogue proposé afin de réduire nos émissions de CO₂.

Bornes de rechargement

Fin 2020, nous avons procédé à l'installation de 2 bornes pour le rechargement de 4 véhicules en simultanée qui ont été mises en service à la fin du 1er trimestre 2021.

Cela nous permet d'encourager l'écoconduite, visant à réduire nos émissions de CO₂ et améliorer le bilan carbone de nos activités.



Les différents indicateurs en matière d'environnement figurent en **Annexe 1**

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10

Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin



PROGRAMME DE CONFORMITÉ ANTICORRUPTION

La loi Sapin II, promulguée en décembre 2016, introduit une obligation de prévention de la corruption pour les entreprises et les groupes dépassant certains seuils (chiffre d'affaires supérieur à 100 M€ et effectifs supérieurs à 500 salariés) et prévoit la mise en place d'un dispositif anticorruption.

Avec un chiffre d'affaires de plus d'1,2 milliard d'euros en 2021 et près de 4 500 collaborateurs en Europe, le Groupe RAJA entre dans le champ d'application de la loi. Au-delà des critères quantitatifs, la présence du Groupe RAJA à l'international impose une vigilance pour lutter contre le fléau qui représente la corruption. RAJA a donc mis en œuvre un dispositif interne de nature à prévenir et à détecter les faits de corruption qui sont susceptibles de survenir à l'occasion de l'exercice de son activité commerciale, dans le respect des textes législatifs et réglementaires.

Parmi les mesures du programme de compliance se trouvent les suivantes :

Cartographie des risques de corruption

En tant que pierre angulaire du programme de conformité anticorruption, Raja a réalisé une cartographie des risques de corruption. Elle permet de dresser un panorama exhaustif des risques aux bornes du groupe et de les identifier, de les évaluer et les hiérarchiser. Les critères d'occurrence et de gravité sont évalués pour obtenir le risque brut, les moyens de maîtrise et/ou de contrôle existants sont autant d'éléments qui permettent de le pondérer pour obtenir une criticité résiduelle.

Compte tenu des évolutions du périmètre de l'activité du Groupe et des dernières recommandations de l'AFA publiées en janvier 2021, la cartographie de risques sera mise à jour en 2022.

Le code de conduite anticorruption

Le Code de Conduite Anti-Corruption, s'applique à tous les salariés du Groupe, les prestataires, les fournisseurs et les tiers d'affaires. Porté par la Présidente de la société et par son Comité Exécutif il témoigne de l'engagement de l'instance dirigeante.

Le Code de Conduite Anticorruption définit les types délictuelles associés à la corruption et précise, avec des exemples, les règles et principes applicables dans le cadre des cadeaux et invitations reçus ou offerts, le parrainage, le sponsoring et l'aide aux associations, les intermédiaires, les contributions politiques, le paiement de facilitations, le trafic d'influence, la collusion, les conflits d'intérêts, la sélection des fournisseurs et prestataires, les documents comptables et financiers, la lutte contre le blanchiment d'argent.

Il est annexé au Règlement intérieur de la société et communiqué à chaque collaboratrice et collaborateur qui s'engage à le respecter.

Procédure d'alerte éthique

La Procédure d'Alerte éthique communiquée à toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs décrit les modalités de l'exercice de ce droit. Une plateforme externe, l'outil « Integrity Line » permet le recueil et le traitement des signalements par le Comité Éthique du Groupe en toute confidentialité.

La procédure d'alerte éthique sera revue en 2022 pour l'adapter à la directive européenne sur la protection de lanceurs d'alerte et aux lois de transposition dans les différents pays européens dans lesquels Raja est présente.

RAJA s'engage à continuer à animer le déploiement de son programme anticorruption dans l'ensemble des filiales du groupe.

Les différents indicateurs en matière de **lutte anti-corruption** figurent en **Annexe 1**



ANNEXE 1

DROITS HUMAINS

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR STATUT ET PAR GENRE

Statut	Genre	2020	2021
Employés	Hommes	146	149
	%	57 %	57 %
	Femmes	110	113
	%	43	43
	TOTAL	256	262
	%	39 %	37 %
Agents de maîtrise	Hommes	54	61
	%	40 %	38 %
	Femmes	80	101
	%	60 %	62 %
	TOTAL	134	162
	%	20 %	23 %
Cadres	Hommes	101	112
	%	41 %	44 %
	Femmes	146	145
	%	59 %	56 %
	TOTAL	247	257
	%	38 %	37 %
Directeurs	Hommes	10	9
	%	59 %	50 %
	Femmes	7	9
	%	41 %	50 %
	TOTAL	17	18
	%	3	3
TOTAL	Homme	311	331
	%	48 %	47 %
	Femmes	343	368
	%	52 %	53 %
	TOTAL	654	699

Index d'égalité entre les femmes et les hommes

	2020	2021	Objectif 2022
Index égalité F/H	99 / 100	94 / 100	99 / 100

Salaires moyens par catégories socioprofessionnelles

Catégories socio-professionnelles		Employé		Agent de Maîtrise		Cadre	
		F	H	F	H	F	H
Moyenne des rémunérations	2020	2 367,01 €	2 356,29 €	2 794,60 €	2 877,0 €	3 930,22 €	3 930,22 €
	2021	2 358,70 €	2 374,85 €	2 824,93 €	2 875,97 €	3 939,25 €	3 939,25 €

Répartition de l'effectif par âge et par statut

	2020						2021					
Âge	Employés	Agents de Maîtrise	Cadres	Directeurs	TOTAL	%	Employés	Agents de Maîtrise	Cadres	Directeurs	TOTAL	%
20+	4	0	0	0	4	0,61 %	11	0	0	0	11	1,57 %
21-25	33	14	13	0	60	9,17 %	40	9	12	0	61	8,73 %
26-30	20	12	29	0	61	9,33 %	18	32	37	0	87	12,45 %
31-35	19	9	35	0	63	9,63 %	27	10	29	0	66	9,44 %
36-40	30	22	40	0	92	14,07 %	21	24	36	0	81	11,59 %
41-45	39	26	35	1	101	15,44 %	37	26	42	2	107	15,31 %
46-50	37	19	37	8	101	15,44 %	37	22	46	7	112	16,02 %
51-55	34	17	33	1	85	13,00 %	32	19	28	4	83	11,87 %
56-60	30	13	22	4	69	10,55 %	30	15	23	1	69	9,87 %
61-65	8	1	3	1	13	1,99 %	8	4	4	2	18	2,58 %
65+	2	1	0	2	5	0,76 %	1	1	0	2	4	0,57 %

Répartition de l'effectif par nationalité

	2020			2021		
Statut	Nationalité française	Nationalité étrangère	TOTAL	Nationalité française	Nationalité étrangère	TOTAL
Employé	230	26	256	231	31	262
Agent de Maîtrise	128	6	134	151	11	162
Cadre	237	10	247	247	10	257
Directeur	16	1	17	17	1	18
TOTAL	611	43	654	646	53	699

Collaboratrices et collaborateurs en situation de handicap

Statut	2020	2021
Employé	6	4
Agent de Maîtrise	1	4
Cadre	4	3
Directeur	0	0
TOTAL	11	11

ENVIRONNEMENT

Réduction de l'impact environnemental de nos produits

	2020	2021	Objectif 2022
% fournisseurs signataires de la Charte des Achats Responsables & du Développement Durable	100 %	100 %	100 %
% de références écoresponsables	NC	66 %	67 %
% de vente de références écoresponsables (offre emballages)	NC	81 %	82 %
% de vente de références écoresponsables	48 %	48 %	51 %
% de vente de références écoresponsables (offre globale)	NC	75 %	76 %
% de produits achetés en Europe	86 %	86 %	86 %
% de fournisseurs européens	95 %	97 %	97 %

Suivi des consommations d'énergie

Gaz & électricité

	2020	2021	Objectif 2022
Consommations de gaz (en MWh)	2 354	3 371	2 400
Nombre de KWh / personne / jour *	14,60	18,99	< 15
Consommation d'électricité (en MWh)	2 381	2 512	2 400
Nombre de KWh / personne / jour *	14,77	14,15	< 15
Consommation énergétiques cumulées gaz et électricité (en MWh)	4 735	5 883	4 800
Nombre de KWh / personne / jour *	26,67	33,13	< 27

(*) Effectif de 699 collaboratrices et collaborateurs au 31/12/2021
254 jours ouvrés en 2021

Eau

	2020	2021	Objectif 2022
Consommations d'eau sanitaire (en m³)	3 882	3 302	3 000
Nombre de m³ / personne / jour *	0,024	0,018	0,015

(*) Effectif de 699 collaboratrices et collaborateurs au 31/12/2021
254 jours ouvrés en 2021

	2020	2021
Consommations d'eau sanitaire (en m³)	851	778

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Suivi des signalements au travers de la procédure d'alerte professionnelle

	2020	2021
Nombre de signalements	0	0
Nombre d'alertes reçues	0	0

ANNEXE 2

Les projets soutenus par la Fondation RAJA-Danièle Marcovici

PROJETS EN FAVEUR DU DROIT DES FEMMES

Association Nationale d'Assistance aux Frontières pour les Étrangers

Pays d'Intervention : France

Projet : Renforcer la défense et l'accès au droit des femmes étrangères maintenues en zone d'attente

Nombre de Bénéficiaires : 384 femmes

Durée du Projet : En continu



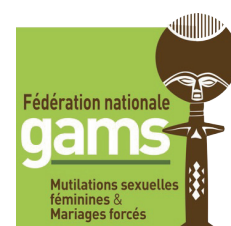
Fédération Nationale GAMS

Pays d'Intervention : France

Projet : Lutter contre les pratiques de mutilations sexuelles féminines

Nombre de Bénéficiaires : 384 femmes

Durée du Projet : En continu



Futur au Présent

Pays d'Intervention : Sénégal

Projet : Lutter contre le travail précoce des jeunes filles de milieux défavorisés en leur permettant d'être scolarisées

Nombre de Bénéficiaires : 90 jeunes filles

Durée du Projet : En continu



ANAK, Aide aux Enfants d'Indonésie

Pays d'Intervention : Indonésie

Projet : Donner l'opportunité aux jeunes filles précaires de construire leur projet de vie

Nombre de Bénéficiaires : 46 jeunes filles

Durée du Projet : En continu



El-Camino

Pays d'Intervention : Mexique

Projet : Renforcer l'autonomie financière des artisanes mayas

Nombre de Bénéficiaires : 130 femmes

Durée du Projet : 3 ans



Gynécologie Sans Frontières

Pays d'Intervention : France

Projet : Assurer la prise en charge sanitaire des femmes migrantes

Nombre de Bénéficiaires : 476 femmes

Durée du Projet : En continu



Femmes pour le Dire, Femmes pour Agir

Pays d'Intervention : France

Projet : Lutter contre les violences faites aux femmes handicapées

Nombre de Bénéficiaires : 277 femmes

Durée du Projet : En continu



Essentiel

Pays d'Intervention : Burundi

Projet : Améliorer la santé sexuelle et reproductive des marseuses et pêcheurs du port de Rumonge

Nombre de Bénéficiaires : 919 femmes

Durée du Projet : En continu



PROJETS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Blue Energy

Pays d'Intervention : Nicaragua

Projet : Assurer la sécurité alimentaire, et une alimentation plus saine et diversifiée par le développement de potagers familiaux bio-intensifs au sein de deux groupes de femmes vulnérables : les femmes handicapées et les femmes âgées

Nombre de Bénéficiaires : 40 femmes

Durée du Projet : 1 an



Carton Plein

Pays d'Intervention : France

Projet : Permettre l'insertion socio-professionnelle et la reconstruction du lien social des personnes vivant dans la rue, à travers la valorisation des cartons

Nombre de Bénéficiaires : 45 femmes

Durée du Projet : 2 ans



GRET

Pays d'Intervention : Vietnam

Projet : Promouvoir l'émancipation économique et la participation des femmes issues de minorités ethniques pour assurer la préservation durable des forêts dans la réserve naturelle de Pu Luong

Nombre de Bénéficiaires : 80 femmes

Durée du Projet : 1 an



Objectif France Inde

Pays d'Intervention : Inde

Projet : Favoriser l'autonomisation des femmes tamoules et promouvoir leur rôle dans la préservation de l'environnement par la mise en place d'activités de gestion des ressources naturelles pour une agriculture durable et responsable

Nombre de Bénéficiaires : 1 250 femmes

Durée du Projet : 1 an



Agir pour le Cambodge

Pays d'Intervention : Cambodge

Projet : Renforcer le rôle des femmes dans la protection de l'environnement et la lutte contre les changements climatiques en les formant aux pratiques agricoles durables

Nombre de Bénéficiaires : 150 femmes

Durée du Projet : 1 an



Rejoué

Pays d'Intervention : France

Projet : Développer des actions en faveur de l'insertion de femmes en difficulté et du réemploi de jouets

Nombre de Bénéficiaires : 36 femmes

Durée du Projet : 18 mois



Association Humanitaire pour l'Afrique

Pays d'Intervention : Bénin

Projet : Accompagner des agricultrices dans une activité de valorisation des surplus de récoltes de tomates en les transformant en conserves et en jus

Nombre de Bénéficiaires : 80 femmes

Durée du Projet : 15 mois



Chaussettes Orphelines

Pays d'Intervention : France

Projet : Soutenir l'insertion économique de femmes en situation de précarité par une activité de confection de vêtements à partir de chutes de tissus et de chaussettes récupérées

Nombre de Bénéficiaires : 16 femmes

Durée du Projet : 20 mois



D'antilles et d'ailleurs

Pays d'Intervention : France (Martinique)

Projet : Permettre à des femmes en situation de prostitution de se réinsérer professionnellement grâce à une activité de confection de serviettes hygiéniques et de couches lavables

Nombre de Bénéficiaires : 25 femmes

Durée du Projet : 2 ans



Envol Vert

Pays d'Intervention : Colombie

Projet : Redynamiser et féminiser les filières agricoles blé et miel tout en appliquant des pratiques agroécologiques

Nombre de Bénéficiaires : 50 femmes

Durée du Projet : 34 mois



Laafi

Pays d'Intervention : Burkina Faso

Projet : Former des femmes rurales au métier d'apicultrice et préserver la biodiversité de la zone grâce à l'activité des abeilles

Nombre de Bénéficiaires : 80 femmes

Durée du Projet : 16 mois



SOL

Pays d'Intervention : Burkina Faso

Projet : Promouvoir l'installation de femmes non issues du milieu agricole dans des activités d'agriculture biologique

Nombre de Bénéficiaires : 10 femmes

Durée du Projet : 1 an



Une 14ème opération sera initiée de mars à septembre 2022 et permettra cofinancer 6 associations en France et dans le monde.

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2022

Nous retrouver

- ☎ 01 49 90 49 90
- 🌐 raja.fr – raja-group.com
- 📍 16 rue de l'Étang, Paris Nord 2
95977 Roissy CDG Cedex

RAJA  GROUP